

# Дорожная карта начинающего автора

7 шагов которые приведут  
вас к собственной книге.



# ДОРОЖНАЯ КАРТА НАЧИНАЮЩЕГО АВТОРА

## I. БАЗА

### 1 Проектирование книги

- О чем
- Зачем
- Для кого
- С кем конкурируем за читательское внимание и кошелек
- В каком жанре
- С какой интонацией
- Почему вы
- Состав книги
- Поглавный план
- Одна глава (лучше из середины)

### 2 Синописис

- Описываем проект книги в одном файле, добавляем немного магии и...
- ...продаем проект вашей книги издателю уже на этом этапе
- ...далее пишем по плану

### 3 Выбор канала для издания

- Разбираемся, как устроен книжный рынок
- Традиционный: издательство
- Альтернативный: самиздат
- Плюсы и минусы каждого варианта

**ВСЕГО 7 ШАГОВ** отделяют вас от того, чтобы мечту о книге сделать былью.



## III. ШЛИФУЕМ, НАВОДИМ ГЛЯНЕЦ, РАСПУСКАЕМ ХВОСТ

### 5 Редактура и корректура

- Авторедактирование
- Рецензирование в 3 этапа
- Редактирование специалистом
- Корректурa

### 6 Упаковка

- Как назвать
- Как оформить: обложка
- Как оформить: макет
- Как оформить: иллюстрации

### 7 Продвижение

- Публикуем статьи
- Собираем отзывы
- Получаем рецензии
- Развиваем соцсети
- Создаем сайт
- Прочие онлайн-активности
- Офлайн-выступления

## II. ОСНОВНОЙ ФРОНТ РАБОТ

### 4 Собственно написание книги

Организационная часть:

- Создаем себе идеальные условия для работы
- Работаем над дисциплиной (гоним музу в шею, меняем ее на режим дня)
- Боремся с писательскими блоками

Творческая часть:

- Уточняем структуру
- Работаем с фактами и цитатами
- Совершенствуем язык и стиль

Что за зверь этот нон-фикшн и почему идеальный момент подумать о вашей книге — сейчас? Давайте разбираться!



## I. Нон-фикшн — самая горячая тенденция книжного рынка

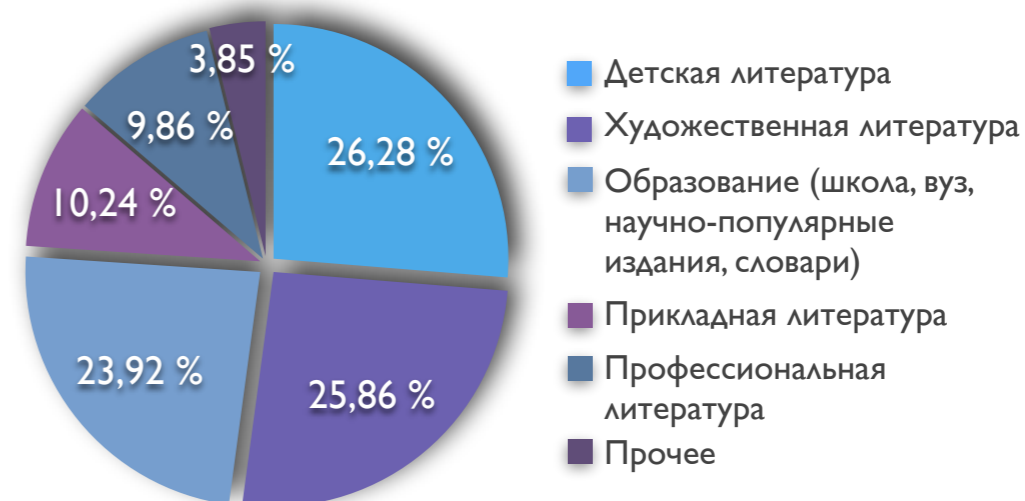
**Нон-фикшн** — все вариации нехудожественной литературы (деловые книги, кулинарные книги, мемуары, эссе, энциклопедии и словари, научно-популярные книги, книги по психологии и личностному росту, философия и многое другое). Главное отличие от литературы художественной: нон-фикшн не вымысел, а всегда опирается на факты.

### Почему я говорю о нон-фикшне, а не о романах и стихах?

Потому что он догнал художественную и детскую литературу по доле рынка и обогнал по темпам роста.

Обратите внимание на диаграмму из прошлогоднего доклада Книжной палаты, источника официальной статистики.

И в нем еще не учитывается, что и в детской литературе растет сегмент нон-фикшна!



Источник: издательство «Эксмо», журнал «Книжная индустрия»

### Почему так?

Потому что современный читатель охотнее отдаст деньги за полезную книгу, чем за развлекательную. Он не хочет убежать от действительности, он хочет чувствовать себя в ней как рыба в воде и быть востребованным специалистом, все успевать, разобраться, как устроен его организм, от чего зависит счастье и как найти свою вторую половинку.

Газета [The Guardian](#) назвала растущий спрос на «литературу для мозга» одним из главных трендов современного информационного потребления.



[Publishers Weekly](#) говорит о превалировании нон-фикшна уже несколько лет. [Forbes](#) утверждает, что нон-фикшн растет и в денежном выражении.

Вы думали, что люди перестали читать книги, а миллениалы пытаются скроллить бумажные страницы? Как бы не так. Согласно [последним исследованиям](#), на фоне бесконечного информационного шума и волн фейков, захлестывающих со всех сторон, традиционная книга стала последним прибежищем, символом веры, потому что чему верить, если не печатному тексту?

Теперь этот тренд пришел и в Россию. Самое время его оседлать.

Несколько примеров:

- Стивен Кови выстроил целую тренинговую империю, которая продолжает успешно функционировать и после его смерти. [«7 навыков высокоэффективных людей»](#) продана общим тиражом более 20 000 000 экземпляров на 38 языках.
- Майкл Волф, автор книги о Трампе «Огонь и ярость», только за прошлый год заработал 13 000 000 долл. США, войдя в список самых богатых писателей по мнению [Forbes](#) и обогнав Даниэлу Стил.
- Михаил Лабковский, смотрящий на вас со всех плакатов, многократно усилил свою узнаваемость, издав книгу «Хочу и буду», которая разошлась на этот момент совокупным тиражом более 500 000 экземпляров.
- Максим Батырев после выхода его первой книги «45 татуировок менеджера» (несколько лет подряд была самой продаваемой бизнес-книгой в России) не сходит с экранов и полос медиа, что привело к образованию неиссякаемого потока клиентов.

Блоги превращаются в книги, влоги — в книги, телевизионные программы — туда же. Почему, спросите вы, при сегодняшнем разнообразии форматов представления информации книга так популярна?



## 2. Книга — многофункциональный инструмент

Что дает книга:

- **Мгновенный рост экспертности:** автор книги в глазах простых смертных сразу становится небожителем, обладающим знанием, превосходящим знания конкурентов, а значит, при возникновении вопроса скорее обратятся к вам — за комментарием, консультацией, товаром или услугой.
- **Славу** — даже если плакаты с вашим изображением не будут висеть в метро и вас не будут показывать по телевизору в прайм-тайм, внимание к вашей персоне после выхода книги многократно возрастет.
- **Новые знакомства:** и речь не только об автографах, но и о новых клиентах, поставщиках и бизнес-партнерах.
- **Доступ туда, куда ранее вы не надеялись попасть:** перед вами откроются множество дверей, в которые вы прежде безрезультатно стучались, а также те, о существовании которых вы даже не догадывались.
- **Возможность влиять на судьбы людей и делать мир лучше:** несмотря на затертость фразы, смысл остается все так же глубок — книга дает вам выход к широкой читательской аудитории, и это ваш шанс проявить себя.
- **Гордость близких:** ваши близкие будут (еще больше) вами гордиться — ведь они знакомы с автором книги, которая продается в настоящих магазинах!
- **Дополнительный источник дохода:** при грамотном подходе книга приносит существенные деньги.
- **Радость созидания:** написание книги — потоковое состояние, фрирайтингом даже лечат, вы сможете наслаждаться процессом и предвкушать запланированный результат.
- **Воплощение мечты:** признайтесь, вы ведь представляли себя на месте популярного автора?



Так почему бы вам им не стать?

В современном мире без личного бренда ты никто: о тебе знает лишь узкий круг знакомых. Если вас такое положение дел не устраивает — напишите хорошую нон-фикшн-книгу.

### 3. Писателями не рождаются. Ими становятся

«Но я же не писатель!» — Тем лучше! Вы специалист в своем деле, и кому как не вам писать о нем книгу. при создании нон-фикшна литературный талант лишь приятный бонус: хорошо, если он есть, но если его нет — не страшно.

Главное — чтобы вам **было чем поделиться** с миром и у вас была **четкая цель**, которую вы хотите достичь, написав и издав свою книгу.

Все эти истории о вдохновении и музах — всего лишь мифы. В мире нон-фикшна важнее **разбираться в своей теме** и **знать методику**.

Приходите на наш бесплатный онлайн-семинар «Как написать и издать бестселлер» и узнайте эту методику из первых уст. Жду вас!

С уважением,  
Ирина Гусинская